Regulamin konkursu
„WYGRYWAJ Z KOZLEM”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „WYGRYWAJ Z KOZLEM” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu (dalej: „**Organizator**”) jest ASPE Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235, która działa na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, NIP 646-03-25-155 (dalej: „**Zleceniodawca**”).
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach należących do sieci handlowej Dino, których adresy dostępne są na stronie internetowej https://marketdino.pl/map (dalej: „**Sklepy**”).
4. Okres trwania Konkursu (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”) obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie nagród i obsługę ewentualnych reklamacji trwa od dnia 2 listopada 2026 r. do dnia 26 stycznia 2027 r., przy czym okres, w którym należy dokonać zakupu Produktów Promocyjnych, o których mowa w ust. 5 poniżej, oraz zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Okres Rejestracji**”) rozpoczyna się w dniu 2 listopada 2026 r., a kończy w dniu 14 listopada 2026 r.
5. Konkursem objęte jest piwo marki Kozel w dowolnym wariancie i opakowaniu jednostkowym dostępne w Okresie Rejestracji w wybranych Sklepach, zgodnie z postanowieniami ust. 3-4 powyżej (dalej: „**Produkty Promocyjne**”). Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach poza Okresem Rejestracji, a także w innych punktach sprzedaży w Okresie Rejestracji, jednakże ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego. Udział przedstawicieli Zleceniodawcy w Komisji Konkursowej nie oznacza przejęcia przez Zleceniodawcę obowiązków Organizatora ani odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu.
7. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.wygrywajzkozlem.pl (dalej: „**Strona Konkursu**”).
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 10 kwietnia 2025 r. (Dz.U. z 2025 r. poz. 595) z późn. zm.).

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (dalej: „**Uczestnicy**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktów Promocyjnych jako konsumenci w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora, Zleceniodawcy oraz podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji Konkursu,

pracownicy Sklepów bez względu na formę zatrudnienia, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez „najbliższych członków rodzin" rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Rejestracji:
    a. zakupić jednorazowo w Sklepie co najmniej 4 (cztery) opakowania jednostkowe dowolnych Produktów Promocyjnych, przy czym zakup Produktów Promocyjnych w większej liczbie udokumentowany na jednym dokumencie fiskalnym uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) Zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1c poniżej,
    b. zachować czytelny dowód zakupu Produktów Promocyjnych, o którym mowa w ust. 1a powyżej; przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny dokumentujący dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych (dalej: „**Dowód Zakupu**"); Dowodem Zakupu nie może być elektroniczny paragon dostępny w aplikacji lub na stronie internetowej Sklepów z przyczyn technicznych związanych z automatyczną weryfikacją danych; data i godzina zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1c poniżej,
    c. na Stronie Konkursu dokonać zgłoszenia w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**") poprzez:
        i. przesłanie wyraźnego zdjęcia Dowodu Zakupu – maksymalna dopuszczalna wielkość pliku to 5MB w formacie png, jpg lub pdf (zdjęcie musi być czytelne dla systemu informatycznego automatycznie odczytującego treść Dowodu Zakupu); nie dopuszcza się przesyłania skanów Dowodów Zakupu,
        ii. podanie aktualnego adresu e-mail Uczestnika,
        iii. potwierdzenie zapoznania się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptowanie ich, udzielenie wymaganych zgód i złożenie wymaganych oświadczeń,
        iv. udział w grze komputerowej, w której zadaniem Uczestnika jest osiągnięcie jak najlepszego wyniku według zasad opisanych w grze (dalej: „**Wynik**"), przy czym wynik zależy wyłącznie od umiejętności Uczestnika, a gra nie zawiera elementów losowych, oraz Uczestnicy biorący udział w danym Etapie mają zapewnione identyczne warunki rozgrywki.
        Dodatkowo, po rozgrywce Uczestnik może wziąć udział w rywalizacji o nagrodę główną, o której mowa w §5 ust. 3 zamieszczając w odpowiednim polu na Stronie Konkursu kreatywną wypowiedź na temat „Opisz, jak się uczesisz z wygranej i wyjazdu do kraju Kozla" (dalej: „**Odpowiedź**"), przy czym Odpowiedź musi być wpisana i wysłana w ciągu 10 minut, a jej maksymalna długość wynosi 500 znaków.
2. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń pod warunkiem posiadania odpowiedniej liczby różnych Dowodów Zakupu odpowiadającej liczbie Zgłoszeń przesłanych przez Uczestnika i dokonania za każdym razem rozgrywki w grze, zgodnie z zapisami ust. 1 a-c powyżej.
3. Każdy Dowód Zakupu podlega w momencie Zgłoszenia automatycznej weryfikacji. Uczestnik nie zostanie dopuszczony do gry, o której mowa w ust. 1c iv. powyżej i nie będzie mógł przesłać Odpowiedzi, w przypadku gdy:
    a. plik zdjęcia Dowodu Zakupu będzie uszkodzony lub nieczytelny dla systemu weryfikacyjnego,
    b. przesłany plik będzie skanem, a nie zdjęciem Dowodu Zakupu,

c. Dowód Zakupu będzie nosił datę spoza Okresu Rejestracji,
d. Dowód Zakupu nie będzie dotyczył zakupu wymaganej liczby Produktów Promocyjnych,
e. Dowód Zakupu będzie wystawiony przez podmiot nie będący Sklepem,
f. Dowód Zakupu będzie identyczny z innym przesłanym wcześniej w Konkursie Dowodem Zakupu.

4. System do obsługi Konkursu na Stronie Konkursu działa w okresie od 2 listopada 2026 r. do 14 listopada 2026 r. w godzinach od 6:00 do 23:59:59 (liczony jest czas rejestracji w systemie Organizatora). Momentem rejestracji w systemie jest naciśnięcie przez Uczestnika przycisku „Start" na początku gry, o której mowa w ust. 1c iv. powyżej, co musi nastąpić w Okresie Rejestracji. Maksymalny czas gry wynosi 26 sekund.
5. W Okresie Rejestracji wydzielono 2808 etapów konkursowych (dalej: „**Etapy**") według następujących zasad:
   a. Każdego dnia kalendarzowego Okresu Rejestracji Zgłoszenia przyjmowane są w godzinach 6:00 do 23:59:59;
   b. Okres ten podzielony jest na 5-minutowe etapy, co daje 216 etapów dziennie;
   c. O przypisaniu Zgłoszenia do danego Etapu decyduje data i godzina jego rejestracji w systemie Organizatora, o którym mowa w ust. 4 powyżej;
   d. W każdym Etapie warunki gry, o której mowa w ust. 1c iv. powyżej są odmienne.
6. W każdym z Etapów przewidziana jest odrębna nagroda, zgodnie z §5 ust. 1. Zgłoszenia z każdego Etapu podlegają odrębnej kwalifikacji.
7. Uczestnicy, którzy udzielą Odpowiedzi, zgodnie z ust. 1c iv. powyżej, biorą udział w rywalizacji o nagrodę główną, o której mowa w §5 ust. 3.
8. Dokonanie Zgłoszenia skutkuje wyświetleniem na ekranie komunikatu potwierdzającego udział w Konkursie oraz wysłaniem potwierdzenia na podany w Zgłoszeniu adres e-mail.
9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów Zakupu Produktów Promocyjnych według procedury opisanej w §5 ust. 6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który w jakimkolwiek Zgłoszeniu prześle zdjęcie Dowodu Zakupu noszące znamiona podrabiania lub manipulacji graficznej. Żadne Zgłoszenia tak wykluczonego Uczestnika, identyfikowanego zarówno po adresie e-mail, jak i adresie IP, nie będą uwzględniane przez Organizatora.
10. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania od chwili dokonania zakupu Produktów Promocyjnych do dnia 26 stycznia 2027 r. czytelnych oryginalnych Dowodów Zakupu. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania wszystkich oryginalnych Dowodów Zakupu zgłoszonych w Konkursie lub wyłącznie oryginalnych Dowodów Zakupów przesłanych przy nagrodzonych Zgłoszeniach, celem weryfikacji prawidłowości udziału. Brak przesłania właściwej liczby odpowiednich Dowodów Zakupu przez Uczestnika we wskazanym terminie lub negatywna weryfikacja któregokolwiek z przesłanych Dowodów Zakupu skutkuje utratą prawa do wszystkich nagród przyznanych w Konkursie Uczestnikowi.
11. Zapoznanie się i zaakceptowanie postanowień Regulaminu oraz złożenie oświadczeń i udzielenie zgód przewidzianych na Stronie Konkursu, zgodnie z ust. 1c iii. powyżej jest całkowicie dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
12. Zabronione jest korzystanie z technik informatycznych i organizacyjnych mających na celu:
    a. wpływanie na wynik gry w inny sposób niż manualna rozgrywka przy parametrach zadanych przez Organizatora,
    b. wykorzystanie luk w Stronie Konkursowej w celu wpłynięcia na jej działanie lub na Wynik.

    Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, co do którego Zgłoszenia podejmie uzasadnione podejrzenia, że zostało dokonane w niedozwolony sposób opisany powyżej

oraz do zablokowania adresu IP, z którego podejmowane są takie próby. Żadne Zgłoszenia tak wykluczonego Uczestnika, identyfikowanego zarówno po adresie e-mail, jak i adresie IP, nie będą uwzględniane przez Organizatora. Adres IP będzie blokowany również w przypadku podejmowania z niego wielokrotnych nieudanych prób przesłania zdjęcia Dowodu Zakupu, gdy ten Dowód Zakupu nie spełnia warunków Regulaminu.

13. Podczas przesyłania Zgłoszenia i rozgrywki zabronione jest korzystanie z narzędzi typu VPN oraz łączenie się z adresów IP spoza polskiej adresacji, a także odświeżanie Strony Konkursu. Podczas przesyłania Zgłoszenia i rozgrywki Uczestnik musi mieć nieprzerwane połączenie z internetem.
14. W przypadku rywalizacji o nagrodę główną, o której mowa w §5 ust. 3, Uczestnik może przesłać Odpowiedź wyłącznie własnego autorstwa, w szczególności zabrania się wykorzystywania przy tworzeniu Odpowiedzi narzędzi informatycznych opartych o sztuczną inteligencję i modele językowe. Odpowiedzią jest samodzielna, twórcza wypowiedź językowa Uczestnika, stanowiąca przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, która w sposób merytoryczny odnosi się do tematu konkursowego. Odpowiedź powinna być sformułowana w języku polskim, w sposób zrozumiały i zgodny z zasadami języka. Za nieprawidłowe i niepodlegające ocenie uznaje się w szczególności Zgłoszenia, w których Odpowiedź:
    a. jest pusta lub składa się wyłącznie ze znaków interpunkcyjnych, znaków specjalnych, emotikonów, cyfr lub przypadkowych ciągów znaków,
    b. nie odnosi się merytorycznie do tematu konkursowego,
    c. nie stanowi twórczej wypowiedzi, w szczególności ogranicza się do pojedynczego wyrazu lub powtórzenia tego samego wyrazu/znaku, do ogólników niezwiązanych z tematem albo do samej nazwy produktu lub marki,
    d. jest wypowiedzią wyłącznie techniczną, schematyczną lub odtwórczą, pozbawioną cech indywidualnych,
    e. jest niezrozumiała w stopniu uniemożliwiającym jej ocenę według kryteriów konkursowych.

    Organizator stosuje powyższe kryteria jednolicie wobec wszystkich Uczestników.
15. Ponadto zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik w treści Odpowiedzi nie może zamieszczać:
    a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,
    b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora, Zleceniodawcy lub Sklepów,
    c. treści obscenicznych lub pornograficznych,
    d. treści i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
    e. treści promujących produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych,
    f. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolony jest udział w Konkursie z użyciem cudzych lub fikcyjnych danych osobowych, w tym w szczególności posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem w celu podszywania się pod konkretną inną osobę,
    g. treści naruszających przepisy dotyczące reklamy i promocji napojów alkoholowych.
16. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do nagród Uczestników, którzy:
    a. podają dane osobowe inne niż własne,

b. korzystają w Konkursie więcej niż z jednego adresu e-mail lub numeru rachunku bankowego,
c. nie spełnią któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie, lub w inny sposób naruszą warunki Regulaminu.

17. Organizator zapewnia Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu, w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu i wszystkich zainteresowanych na Stronie Konkursu.

§4 Komisja konkursowa

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję konkursową (dalej: „**Komisja**"), która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wchodzi dwóch przedstawicieli Zleceniodawcy.
2. Do zadań Komisji należy:
   a. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
   b. formalna weryfikacja nadesłanych Zgłoszeń,
   c. ocena nadesłanych Odpowiedzi,
   d. prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.

§5 Nagrody w Konkursie i ich przyznanie

1. W Konkursie dla każdego z Etapów przewidziano jedną nagrodę w postaci kufla o wartości jednostkowej 5,78 zł (słownie: pięć złotych 78/100) brutto (łącznie 2808 nagród). Nagrody są przypisywane automatycznie do prawidłowego Zgłoszenia w danym Etapie (dalej: „**Nagroda Etapowa**") o najlepszym Wyniku z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Jeden Uczestnik Konkursu, w szczególności identyfikowany po adresie e-mail, może zdobyć tylko jedną Nagrodę Etapową w danym Etapie niezależnie od liczby przesłanych Zgłoszeń. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia przez jednego Uczestnika identyfikowanego po adresie e-mail w danym Etapie pod uwagę bierze się tylko jego Zgłoszenie o najlepszym Wyniku.
3. Dodatkowo w Konkursie przewidziano 15 (piętnaście) nagród w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 5 100 zł (słownie: pięć tysięcy sto złotych 00/100) brutto (dalej: „**Nagrody Główne**"). W kwocie Nagrody Głównej 100 zł stanowi równowartość ceny dwóch biletów na zwiedzanie browaru Pivovar Velke Popovice w Czechach.
4. Spośród poprawnie przesłanych Odpowiedzi Komisja do dnia 27 listopada 2026 r. wybierze 15 najwyżej ocenionych na podstawie poniższych kryteriów:
   a. oryginalność Odpowiedzi,
   b. pomysłowość i kreatywność Odpowiedzi,
   c. poczucie humoru Odpowiedzi.

   Do Zgłoszeń przypisanych do tych Odpowiedzi zostaną przypisane Nagrody Główne.
5. Jeden Uczestnik Konkursu, w szczególności identyfikowany po adresie e-mail, może zdobyć tylko jedną Nagrodę Główną w Konkursie niezależnie od liczby przesłanych Zgłoszeń.
6. Zgłoszenia, o których mowa w ust. 4 powyżej zostaną poddane weryfikacji poprzez kontrolę załączonych do nich zdjęć Dowodu Zakupu. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, w przypadku których:
   a. nie będzie załączonego zdjęcia Dowodu Zakupu, o którym mowa w §3 ust. 1c,

b. plik zdjęcia Dowodu Zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie,
c. przesłany plik będzie skanem, a nie zdjęciem Dowodu Zakupu,
d. zdjęcie Dowodu Zakupu będzie nieczytelne, będzie nosić znamiona podrabiania, lub nie będzie oryginalne,
e. Dowód Zakupu na przesłanym zdjęciu będzie nosił datę i godzinę późniejszą niż data i godzina przesłania Zgłoszenia lub datę spoza Okresu Rejestracji,
f. Dowód Zakupu na przesłanym zdjęciu nie będzie dotyczył zakupu wymaganej liczby Produktów Promocyjnych,
g. Dowód Zakupu na przesłanym zdjęciu będzie wystawiony przez podmiot nie będący Sklepem,
h. Dowód Zakupu na przesłanym zdjęciu będzie identyczny z innym przesłanym w Konkursie Dowodem Zakupu.

W przypadku odrzucenia w wyniku tej weryfikacji Zgłoszenia przypisanego do nagrodzonej Odpowiedzi, Komisja wybierze w jego miejsce kolejne Zgłoszenia zgodnie z zapisami ust. 4-5. powyżej.

7. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto tej Nagrody (zaokrąglone do pełnych złotych) przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz.U.2024 poz. 226 t.j. z późn. zm.). Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego kwotę zryczałtowanego podatku dochodowego należnego z tytułu wygranej.

§6 Powiadomienie Laureatów i przekazanie Nagród

1. Uczestnicy, którzy nadesłali Zgłoszenia, do których przypisano Nagrody Etapowe zgodnie zapisami §5 ust. 1 (dalej: „**Laureaci Etapowi**") powiadamiani są o wygranej w ciągu 1 godziny od zakończenia tego Etapu. Uczestnicy, którzy nadesłali Zgłoszenia, do których przypisano Nagrody Główne zgodnie zapisami §5 ust.4-6 (dalej: „**Laureaci Główni**") powiadamiani są o wygranej do dnia 1 grudnia 2026 r. Powiadomienia są wysyłane za pomocą wiadomości e-mail na adres mailowy podany przy dokonywaniu Zgłoszenia.
2. W treści wiadomości, o której mowa w ust. 1. powyżej, Organizator zwraca się do laureata o wejście w ciągu 7 dni kalendarzowych od wysłania wiadomości na dedykowaną podstronę internetową za pośrednictwem linku podanego w wiadomości i wypełnienie oświadczenia Laureata w formie elektronicznej według wzoru stanowiącego Załącznik do Regulaminu (dalej: „**Oświadczenie**"). Laureat jest zobowiązany podać w Oświadczeniu prawidłowe i kompletne dane osobowe na potrzeby kontaktu i wysyłki nagrody, pod rygorem utraty prawa do Nagrody. W przypadku Nagrody Głównej wymagany jest numer polskiego rachunku bankowego, natomiast w przypadku Nagrody Etapowej wymagany jest numer urządzenia Paczkomat, do którego ma być wysłana nagroda. Do odbioru nagrody z urządzenia Paczkomat będzie wymagany prawidłowy adres e-mail oraz numer telefonu.
3. Nagrody przekazywane są Laureatom po spełnieniu przez nich warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej i prawidłowej weryfikacji Laureata:
    a. Nagrody Etapowe – nie później niż do dnia 30 listopada 2026 r. przesyłką do urządzenia Paczkomat o numerze podanym w Oświadczeniu.

b. Nagrody Główne – nie później niż do dnia 30 grudnia 2026 r. w formie przelewu na numer rachunku bankowego podany w Oświadczeniu.

4. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w §5 ust. 7 przekazywane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
5. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną wskazaną w §5 ust.1 i 3 przekazywaną przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Laureata.
7. Od momentu przekazania Nagrody Laureat jest całkowicie odpowiedzialny za Nagrodę i jej wykorzystanie.
8. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody przesyłając stosowne oświadczenie pocztą e-mail na adres wygrywajzkozlem@aspe.com.pl.
9. Laureat traci prawo do Nagrody, jeśli:
    a. nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków Regulaminu,
    b. zrezygnuje z Nagrody,
    c. z jego Oświadczenia wynika naruszenie §5 ust. 2 lub 5,
    d. nie wypełni kompletnie w wymaganym terminie Oświadczenia zgodnie z zapisami ust. 2 powyżej,
    e. poda w Oświadczeniu nieprawidłowe dane, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej lub przekazanie Nagrody,
    f. okaże się osobą, która nie ukończyła 18 lat w momencie udziału w Konkursie (lub poda w Oświadczeniu datę urodzenia uniemożliwiającą weryfikację wieku) lub niezamieszkującą na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej,
    g. w innych przypadkach opisanych w Regulaminie.
10. Nagrody niewydane i nieodebrane w terminie podlegają rozliczeniu pomiędzy Organizatorem a Zleceniodawcą na zasadach określonych w odrębnych ustaleniach.

§7 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane pocztą elektroniczną na adres e-mail wygrywajzkozlem@aspe.com.pl z tematem wiadomości „WYGRYWAJ Z KOZLEM - REKLAMACJA" od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 15 stycznia 2027 r. Reklamacje otrzymane po tym terminie nie będą uwzględniane. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, datę i opis zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania.
2. Reklamacje są rozpatrywane wyłącznie na podstawie Regulaminu w terminie 5 dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi.
3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji Komisji za pomocą poczty elektronicznej w formie wiadomości wysłanej na adres e-mail nadawcy reklamacji w terminie 2 dni roboczych od daty jej rozpatrzenia.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Bieżące zapytania dotyczące Konkursu można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wygrywajzkozlem@aspe.com.pl oraz infolinii działającej od poniedziałku do piątku (z wyjątkiem dni wolnych i świąt) w godzinach 9:30 – 16:00 pod numerem 608 410 713 (koszt połączenia – wg standardowego cennika operatora). Organizator zastrzega sobie czas do 1 dnia roboczego na odpowiedzi na zapytania mailowe.

§8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „**RODO**").
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, NIP 646-03-25-155.
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: rodo@asahibeer.pl lub na adres Administratora: ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.
4. Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu w celu jego organizacji jest Spółka ASPE Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000102235.
5. Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie adresu e-mail.
6. Dodatkowo Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Laureatów Konkursu w następującym zakresie:
    a. imię,
    b. nazwisko,
    c. data urodzenia,
    d. numer telefonu,
    e. numer rachunku bankowego (laureaci Nagrody Głównej).
7. Administrator przetwarzać będzie dane osobowe osób składających reklamacje w następującym zakresie:
    a. imię,
    b. nazwisko,
    c. adres e-mail,
    d. numer telefonu.
8. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:
    a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania nagród (podstawa przetwarzania: wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu - art. 6 ust. 1 lit. b RODO);

b. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO);
c. w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
d. w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Kompanii Piwowarskiej, celem poszerzania potencjalnego grona odbiorców oferowanych przez Spółkę produktów w oparciu o zgodę na przesyłanie informacji marketingowych udzieloną przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
e. w celu opracowania modeli grup odbiorców, do których może być kierowany przekaz marketingowy Kompanii Piwowarskiej w sieciach reklamowych takich jak np. Google i Facebook (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO w postaci zwiększania skuteczności kierowanych działań marketingowych i promocyjnych).

9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody. Zgoda na marketing bezpośredni jest dobrowolna i nie jest wymagana do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Okres Trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych Laureatów także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego. W przypadku udzielenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
11. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: rodo@asahibeer.pl lub listownie na adres Administratora: ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.
12. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z Administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowe, pocztowe i kurierskie. Kompania Piwowarska będzie przekazywała dane osobowe w celu prowadzenia działań marketingowych oraz w celach administracyjnych i statystycznych spółkom z Grupy Asahi, do której należy Kompania Piwowarska.
14. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, poza danymi osobowymi Uczestników, którzy wyrazili zgodę na ich przetwarzanie w celach marketingowych, których dane mogą być przekazywane do

państw trzecich (Wielka Brytania). Przekazanie danych następuje na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych.

15. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa. Dane osobowe Uczestników będą podlegały profilowaniu w związku z realizacją celu przetwarzania wskazanego w ust. 8 e powyżej. Celem profilowania jest stworzenie grup odbiorców podobnych do Uczestników, co ma zapewnić zwiększenie skuteczności działań marketingowych i promocyjnych Kompanii Piwowarskiej na platformach reklamowych takich jak np. Google czy Facebook. Skutkiem profilowania Uczestnika może być częstsze niż przed udziałem w Konkursie wyświetlanie się Uczestnikowi komunikatów marketingowych i promocyjnych Kompanii Piwowarskiej w Internecie.
16. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik przyjmuje do wiadomości zapisy niniejszego paragrafu.

§9 Postanowienia końcowe

1. Wysłanie Zgłoszenia na zasadach określonych w Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Udział w Konkursie wymaga urządzenia mobilnego z systemem operacyjnym Android w wersji co najmniej 12 lub iOS w wersji co najmniej 15 lub komputera o następujących parametrach:
    a. System operacyjny Windows 10 lub wyższy albo macOS Monterey 12 lub wyższy,
    b. Przeglądarka Chrome, Firefox, Safari lub Edge w wersji 64-bitowej z obsługą WebGL 2.0, HTML 5.0, WebAssembly.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
    a. indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników,
    b. obsługę urządzeń przez Uczestników,
    c. ustawienia i ewentualne zakłócenia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy,
    d. brak możliwości udziału w Konkursie przez Uczestnika z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne Uczestnika,
    e. inne zakłócenia podczas udziału w Konkursie leżące po stronie Uczestnika.
5. Uczestnicy i Laureaci są wyłącznie odpowiedzialni za poprawność danych przekazywanych przez nich na potrzeby uczestnictwa i wydania Nagród. Organizator nie ma obowiązku informować Uczestników o błędach i brakach w tych danych, ani o utracie prawa do nagrody przez Uczestnika. Organizator nie jest odpowiedzialny za dostarczenie wiadomości e-mail związanych z Konkursem wysłanych w prawidłowy sposób na adres podany przez Uczestnika.
6. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
    a. uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem;
    b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
    c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.

O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.

7. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Zdjęcia nagród przedstawione na tych materiałach są poglądowe i mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu.

Załącznik: Oświadczenie Laureata

DANE LAUREATA:	
Imię i nazwisko:	
Adres e-mail podany w zgłoszeniu:	
Data urodzenia:	

DANE DO WYSYŁKI NAGRODY (TYLKO NAGRODY ETAPOWE):	
Nr urządzenia Paczkomat:	
Numer telefonu:	

NUMER POLSKIEGO RACHUNKU BANKOWEGO (TYLKO NAGRODY GŁÓWNE):																													
		-					-				-					-					-					-				

- Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.
  Oświadczam, że Regulamin Konkursu „WYGRYWAJ Z KOZLEM" jest mi znany i akceptuję jego treść oraz że spełniam warunki przewidziane w §2 Regulaminu Konkursu.
- Oświadczam, iż zostałem poinformowany o zasadach przetwarzania moich danych osobowych, określonych Regulaminem Konkursu „WYGRYWAJ Z KOZLEM".
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Warszawie informacji o produktach, promocjach i wydarzeniach (marketing bezpośredni) za pośrednictwem podanego przeze mnie adresu e-mail. Mam świadomość, że wyrażenie powyższej zgody jest dobrowolne i odbywa się na podstawie art. 398 ustawy z dnia z dnia 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej (Dz. U. 2024 poz. 1221). Zgoda może zostać wycofana w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność z prawem komunikacji zrealizowanej przed ich wycofaniem (zgoda nieobowiązkowa).

Informacja o przetwarzaniu danych: Administratorem Twoich danych osobowych jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Warszawie. Twoje dane przetwarzamy w celu przygotowania, wysyłki oraz analizy skuteczności komunikacji marketingowej, promocji naszych marek i utrzymywania kontaktu z osobami zainteresowanymi naszą działalnością, w oparciu o udzieloną przez Ciebie zgodę na przesyłanie informacji marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Przysługuje Ci prawo do wglądu

w dane, ich poprawiania, żądania usunięcia oraz wniesienia sprzeciwu, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Szczegóły znajdziesz w Polityce Prywatności KP.

……

Miejscowość, data, podpis